AI Readiness & Enablement

A practical, vendor-neutral path from scattered experiments to an owned, measurable AI roadmap.

THE DECISION IN FRONT OF LEADERS

Start with the work, not the tool.

Most organizations do not need another AI demo. They need clarity on where AI can improve work, which conditions must be fixed first, and how adoption will be governed. G&F examines the operation before recommending a platform, pilot, or build.

What the assessment examines

- Workflows, decisions, delays, errors, and handoffs
- Data quality, access, ownership, and integrations
- Leadership alignment, workforce skills, and adoption barriers
- Privacy, security, governance, and vendor risk
- Use-case value, effort, dependencies, and kill criteria

What leadership receives

- Executive AI-readiness brief and dimension scores
- Prioritized use-case portfolio with go / no-go guidance
- 12-month roadmap with owners and success measures
- Governance guardrails and pilot requirements
- Role-based enablement and training plan

A THREE-TO-FOUR-WEEK DECISION PATH

PHASE 1
Discover
Align outcomes, scope, stakeholders, workflows, systems, and data.

PHASE 2
Assess
Score readiness, observe work, and surface blockers and dependencies.

PHASE 3
Design
Rank use cases and define governance, enablement, and pilot criteria.

PHASE 4
Decide
Deliver the leadership readout and an executable roadmap.

Decision-first by design. The assessment may recommend buying, configuring, integrating, narrowly building, or fixing the process first. The output is a defensible next move - not a technology shopping list.

Advance
The use case is ready for a tightly scoped pilot.

Prepare
Close specific workflow, data, skill, or governance gaps first.

Stop
Avoid weak-value ideas or risks the operation cannot yet control.

NEXT STEP

Schedule a 45-minute AI readiness call.

Confirm the business outcomes, operating scope, stakeholders, and whether a three-to-four-week assessment is the right first move.

info@gftotalsolutions.com
(832) 521-1149
gftotalsolutions.com

Preparación y habilitación para la IA

Una ruta práctica e independiente de proveedores: de experimentos aislados a una hoja de ruta de IA propia y medible.

LA DECISIÓN QUE ENFRENTAN LOS LÍDERES

Comience con el trabajo, no con la herramienta.

La mayoría de las organizaciones no necesita otra demostración de IA. Necesita claridad sobre dónde la IA puede mejorar el trabajo, qué condiciones deben corregirse primero y cómo se gobernará su adopción. G&F examina la operación antes de recomendar una plataforma, un piloto o un desarrollo.

Qué examina la evaluación

- Flujos de trabajo, decisiones, demoras, errores y transferencias
- Calidad, acceso, propiedad e integración de los datos
- Alineación del liderazgo, habilidades y barreras de adopción
- Privacidad, seguridad, gobierno y riesgo de proveedores
- Valor, esfuerzo, dependencias y criterios de cancelación

Qué recibe el liderazgo

- Informe ejecutivo y puntuaciones de preparación para la IA
- Portafolio priorizado de casos de uso con guía de avance o descarte
- Hoja de ruta de 12 meses con responsables y métricas de éxito
- Lineamientos de gobierno y requisitos para pilotos
- Plan de capacitación por función

UNA RUTA DE DECISIÓN DE TRES A CUATRO SEMANAS

FASE 1
Descubrir
Alinear resultados, alcance, actores, flujos, sistemas y datos.

FASE 2
Evaluar
Medir la preparación, observar el trabajo e identificar obstáculos.

FASE 3
Diseñar
Priorizar casos de uso y definir gobierno, capacitación y criterios.

FASE 4
Decidir
Entregar el informe ejecutivo y una hoja de ruta ejecutable.

Diseñado para decidir. La evaluación puede recomendar comprar, configurar, integrar, desarrollar de forma limitada o corregir primero el proceso. El resultado es un siguiente paso defendible, no una lista de compras tecnológicas.

Avanzar
El caso de uso está listo para un piloto de alcance controlado.

Preparar
Cierre primero brechas específicas de proceso, datos, habilidades o gobierno.

Detener
Evite ideas de poco valor o riesgos que la operación aún no puede controlar.

SIGUIENTE PASO

Agende una llamada de 45 minutos sobre preparación para la IA.

Confirme los resultados de negocio, el alcance operativo, los participantes y si una evaluación de tres a cuatro semanas es el primer paso adecuado.

info@gftotalsolutions.com
(832) 521-1149
gftotalsolutions.com